



---

## TONNO ROSSO QUALITÀ DEL MEDITERRANEO

Iniziativa della Provincia di Salerno

cofinanziata dallo SFOP - POR Campania 2000 - 2006 Misura 4.23 Sottomisura 3B

---

### Salerno, centro di eccellenza per il tonno rosso del Mediterraneo

Presentazione del Progetto

In Italia, il segmento della pesca del tonno con le tonnare volanti è di gran lunga il più produttivo nell'ambito della pesca del tonno.

La Provincia di Salerno detiene, in Italia, il primato della pesca al tonno rosso (*Thunnus thynnus*): infatti, tra Salerno e Cetara, è concentrata la maggior parte della flotta delle tonnare volanti italiana, una delle più importanti d'Europa; in particolare, il comparto tonniero salernitano è quello maggiormente rappresentativo, sia dal punto di vista della produzione, sia come tonnellaggio complessivo delle imbarcazioni, che riguardo alla capacità di commercializzare il prodotto.

Con questa iniziativa, l'Amministrazione Provinciale, intende svolgere un'azione di promozione e valorizzazione di questo prodotto, tale da determinare un allargamento del mercato del prodotto consumato fresco, al fine di permettere alle imprese peschiere salernitane di operare in un settore più ampio e meno instabile, e nel contempo di consentire il consumo, anche in Italia ed in genere in Europa, di un prodotto di altissima qualità, le cui eccezionali proprietà organolettiche, hanno reso celebre il tonno rosso del mediterraneo in tutto il mondo.

#### **LO STRUMENTO FINANZIARIO DI ORIENTAMENTO ALLA PESCA (SFOP)**

L'iniziativa è stata realizzata grazie al cofinanziamento comunitario del fondo strutturale SFOP- Reg.CE 2792 del 1999. Questo strumento finanziario contribuisce, da un lato al conseguimento degli obiettivi della Politica Comune della Pesca, sostenendo la ristrutturazione del settore, e, dall'altro, ad una maggiore coesione socioeconomica dell'Unione, promuovendo lo sviluppo di zone nelle quali l'attività di pesca è determinante alla vita stessa delle comunità presenti. In particolare, lo SFOP offre concrete opportunità di finanziamento per la realizzazione di iniziative compatibili con uno sviluppo sostenibile.

#### **L'INIZIATIVA: TONNO ROSSO, QUALITÀ DEL MEDITERRANEO**

Fino agli anni '80, il mercato del segmento tonniero era rappresentato essenzialmente dal mercato nazionale, al quale era destinato il tonno che veniva venduto soltanto morto alle aziende di trasformazione. A causa dei periodi di fermo, e delle quote

**Salerno, centro di eccellenza  
per il tonno rosso del Mediterraneo**  
Presentazione del Progetto

stabilite dall'ICCAT, questo mercato ha subito pesanti ripercussioni: elevati costi di produzione, soprattutto quelli di gestione, hanno causato un drastico ridimensionamento della flotta, molte delle imbarcazioni, infatti, sono state vendute, demolite o trasferite in altri paesi.

Dopo questo periodo di crisi, il settore si è ripreso ma attualmente risulta poco stabile. Le motivazioni sono da ricercare nell'interessamento, a questo prodotto, quasi esclusivamente da parte dei mercati del Sol Levante: il Tonno rosso mediterraneo, infatti, è molto apprezzato dai buon gustai nipponici.

La qualità del prodotto, unita alla difficoltà per le imprese campane a commercializzarlo ad un prezzo equo e stabile, ha spinto l'Amministrazione Provinciale di Salerno a realizzare azioni di promozione in favore del comparto tonniero. In particolare, l'obiettivo della presente iniziativa è quello di stabilizzare ed allargare (soprattutto in Europa) il mercato del fresco attuale, consentendo, nel contempo, agli operatori della filiera di lavorare in un contesto economicamente più vantaggioso, ed ai consumatori l'opportunità di cibarsi di un prodotto di altissima qualità.

## Obiettivo generale del progetto

L'Amministrazione Provinciale di Salerno, pertanto, intende realizzare azioni in favore del comparto tonniero, volte al conseguimento dell'obiettivo di:

- serrare l'intera filiera del tonno intorno ai pescatori, cercando di favorire:
- l'associazionismo tra le flotte europee;
- la nascita di strutture di stoccaggio del prodotto, sia vivo, mediante impianti off-shore, che morto, mediante impianti a terra e/o su imbarcazioni;
- la creazione di impianti di trasformazione di alta qualità;
- stabilizzare ed allargare (soprattutto in Europa) il mercato attuale, consentendo, nel contempo, agli operatori della filiera di lavorare in un contesto economicamente più vantaggioso, ove il prezzo di vendita del prodotto sia dato da un mercato stabile e congruo.

Salerno, centro di eccellenza  
per il tonno rosso del Mediterraneo  
Presentazione del Progetto

## Obiettivi specifici

Il raggiungimento dell'obiettivo generale è possibile solo quando saranno realizzate azioni volte al perseguimento dei seguenti obiettivi specifici:

- incremento del consumo del prodotto fresco in Europa, ed in particolare in Italia. Da quanto detto risulta chiaro che il solo mercato nipponico non è sufficiente ad assorbire tutto il prodotto pescato dalle flotte mediterranee e, pertanto, occorre, necessariamente, allargare la platea dei consumatori. E' chiaro che, date le caratteristiche organolettiche e la versatilità in cucina di questo prodotto e, visto l'alto consumo di prodotti ittici dei paesi europei ed in particolare dell'Italia, si pensa all'allargamento del mercato proprio ai paesi dell'U.E., partendo dall'Italia;
- creazioni di rapporti ed intese commerciali con il Giappone, al fine di restringere la filiera ed evitare le speculazioni degli intermediari; come già affermato oggi il prezzo di acquisto del tonno dai pescatori è dettato da pochi intermediari europei ed asiatici, che, accordatisi tra loro, impongono bassi compensi per l'acquisto dei tonni vivi dalle marinerie europee; inoltre una possibile razionalizzazione dell'immissione del tonno rosso sul mercato nipponico, sia di provenienza locale, che mediterranea, comporterebbe, in genere, vantaggi commerciali tanto ai pescatori del sol levante, quanto a quelli mediterranei;
- favorire l'associazionismo tra le flotte mediterranee al fine di evitare la concorrenza tra le stesse. Per la realizzazione di un mercato stabile del tonno, ove la gestione della risorsa è data da un sistema di quote TAC, stabilite dalla Commissione Internazionale per la Conservazione dei Tunnidi dell'Atlantico (ICCAT), sarebbe auspicabile la creazione di un'Associazione delle flotte tonniere europee;
- favorire il consumo di prodotti del tonno trasformato di qualità della Provincia di Salerno. Molti sono i prodotti trasformati del tonno della tradizione salernitana ignoti al grande pubblico: bottarga di tonno, ventresca di tonno, tonno sotto sale e sott'olio, capicollo di tonno, sono solo alcuni dei prodotti della tradizione locale. Al momento tali prodotti sono poco valorizzati e confinati in una ristretta area geografica.

Salerno, centro di eccellenza  
per il tonno rosso del Mediterraneo  
Presentazione del Progetto

## Articolazione degli interventi

Il percorso attuativo, volto al raggiungimento degli obiettivi specifici prefissati, si snoda su diverse direttrici.

**VALORIZZARE IL MONDO DEL TONNO ROSSO:** attraverso un'azione di promozione, comunicazione e informazione multimediale, della durata di circa 12 mesi (da luglio 2005 a giugno 2006) sarà attivata un'azione di divulgazione del Progetto che seguirà il ciclo di eventi e delle iniziative, con l'obiettivo di promuovere, a livello nazionale ed internazionale, l'Amministrazione attuatrice e i soggetti coinvolti. Ciò avverrà attraverso

- ***l'utilizzo del marchio "VIVERE IL MARE";***
- ***la costante e continuativa attività di un "team dedicato" di professionisti specializzati nell'informazione e nella comunicazione, in grado di garantire relazioni con i mass media nazionali e locali (stampa, radio, televisione, web);***
- ***la veicolazione di servizi e passaggi informativi su radio, televisioni, internet;***
- ***una serie di interventi e di prodotti di comunicazione e promozione audiovisivi e multimediali.***

**INCONTRI E DIBATTITI:** l'Amministrazione Provinciale promuoverà una serie di incontri, riunioni e dibattiti tra le varie organizzazioni ed enti, nazionali ed internazionali, che oggi risultano, a vario titolo, coinvolti nella pesca e nella commercializzazione di questo prodotto. Nel corso degli incontri, sarà posto l'accento sulla rilevanza economica di questa risorsa per l'intera regione, ma anche sui mutamenti che hanno caratterizzato negli ultimi anni la cattura e la commercializzazione dei tonnidi, e di come l'innovazione tecnologica possa ancora molto contribuire alla razionalizzazione dell'attività. In particolare, nel corso di questi incontri, saranno oggetto di diffusa trattazione i singoli aspetti del percorso di commercializzazione del tonno, con riferimento alla commercializzazione del prodotto fresco in Europa, ai siti di stoccaggio, alle relazioni commerciali con il Giappone, all'associazionismo delle flotte mediterranee ed il riparto delle quote ICCAT, etc..

**ATTIVITÀ DI POLITICA ECONOMICA:** l'Amministrazione Provinciale intende realizzare azioni volte:

**Salerno, centro di eccellenza  
per il tonno rosso del Mediterraneo**  
Presentazione del Progetto

- al raggiungimento di accordi commerciali con il Giappone, attraverso l'ausilio delle ambasciate e di gemellaggi, con visite nei rispettivi luoghi di cattura e di consumo del prodotto;
- alla promozione del prodotto fresco presso i mercati regionali e nazionali;
- alla promozione del consumo del prodotto fresco in Italia con l'ausilio della ristorazione;
- al raggiungimento di un'intensa rete di rapporti tra attori del settore tonniere europeo, con particolare riferimento alle flotte.

Salerno, centro di eccellenza  
per il tonno rosso del Mediterraneo  
Presentazione del Progetto

## Attività previste

Il progetto prevede diverse attività di promozione, divulgazione e sensibilizzazione a più livelli, con lo scopo di coinvolgere tanto il pubblico generico, le cittadinanze coinvolte, quanto opinion leader, policy makers e operatori economici. Saranno quindi realizzate:

**CAMPAGNE TELEVISIVE.** Per la riuscita dell'iniziativa si farà largo uso dei mezzi di comunicazione televisivi, in particolare in partnership con il marchio "Vivere il Mare", già presente nell'edizione A Tutto Tonno 2002. Saranno in questo modo documentati e divulgati i diversi momenti in cui si articolerà il Progetto. Sarà, inoltre, ideato e realizzato un DVD contenente un documentario/reportage di tutte le iniziative realizzate, suddiviso per argomentazioni, contenente special e approfondimenti. Sarà diffuso in 3.000 copie complete di box e copertina a colori con i vari loghi grafici richiesti, in seguito distribuito in occasione di fiere, convegni, ecc. Infine, alcuni momenti tipici del Progetto, quali potranno essere i workshop, saranno realizzate dirette audio-video su internet per gli operatori di settore e per il pubblico generalista.

**EVENTO "A TUTTO TONNO".** Questo appuntamento rappresenta ormai una consolidata tradizione cetarese, in grado di captare l'interesse sulla complessa panoramica delle produzioni locali, che ha dimostrato di provocare un intenso coinvolgimento dei media, delle scuole, delle associazioni ambientali e culturali locali e nazionali. Con una adeguata politica di pubblicizzazione della manifestazione si punta a convertire l'appuntamento annuale a Cetara da evento di cultura, tradizione e folklore locale, a momento di coinvolgimento nazionale sulle problematiche e le potenzialità di sviluppo della pesca del tonno. L'evento sarà realizzato sulla struttura portuale, sita nel Comune di Cetara, recentemente adeguata ed ammodernata. Il programma della manifestazione prevede 5 giornate di degustazione, organizzate nell'area portuale peschereccia del Comune di Cetara. La manifestazione sarà organizzata con l'aiuto dell'Arciconfraternita del pesce azzurro, associazione che raggruppa i ristoratori ed i produttori di trasformati di pesce del Comune di Cetara.

**WORK SHOP:** nel corso dell'anno saranno organizzati 3 work shop sull'universo tonno, nei quali saranno affrontate le seguenti tematiche:

I workshop - La pesca e l'allevamento del tonno rosso

II workshop - Metodi e tecnologie di conservazione del tonno rosso

III workshop - Il mercato europeo del tonno rosso, opportunità e problematiche

Alle giornate di studio saranno invitate le istituzioni (Commissione Europea-DG Pesca, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Regione Campania, Regione Marche,

**Salerno, centro di eccellenza  
per il tonno rosso del Mediterraneo**  
Presentazione del Progetto

Regione Sicilia, Amministrazioni Provinciali campane, Università e Centri di Ricerca di settore, Camere di Commercio, le AA.SS.LL.), Le Associazioni di Categoria (AGCI-pesca, Federcoopescas, Lega Pesca, Uncia pesca e Federpesca) ed il mondo produttivo (Italia, Francia, Spagna, Croazia, Malta).

**INTESE COMMERCIALI CON IL GIAPPONE.** La sezione relativa alle intese commerciali con il Giappone prevede, con l'ausilio dell'Ambasciata Giapponese, di ospitare una delegazione di rappresentanti del Governo e del mondo produttivo Giapponese. Durante la visita saranno affrontate le problematiche connesse alla gestione della risorsa, alla commercializzazione del tonno rosso vivo, all'intermediazione commerciale, alla possibile razionalizzazione dell'immissione del prodotto sul mercato orientale. Il confronto con la delegazione giapponese avrà una durata di 5 giorni.

La seconda parte dell'iniziativa prevede una visita in Giappone di una delegazione di rappresentanti dell'Amministrazione Provinciale di Salerno e di imprenditori campani, allo scopo di poter meglio comprendere la cultura e l'organizzazione della filiera del tonno giapponese. La durata di questa seconda visita sarà anch'essa di 5 giorni.

**Salerno, centro di eccellenza  
per il tonno rosso del Mediterraneo**  
Presentazione del Progetto

**PARTNER COINVOLTI\***

Dato l'argomento trattato, molte dovranno essere le istituzioni nazionali ed internazionali coinvolte, tra le quali:

Unione Europea-DG Pesca  
Ministero delle Politiche Agricole e Forestali- Direzione pesca ed acquacoltura  
Governo Giapponese  
Regione Campania, Marche e Sicilia  
Amministrazioni Provinciali della Regione Campania  
Camere di commercio di Napoli e Salerno  
Università degli Studi di Napoli "Federico II"  
Università degli Studi di Salerno  
Università degli Studi di Napoli "Parthenope"  
Stazione zoologica di Napoli "A. Dohrn"  
Consorzio Interuniversitario per la Scienze del Mare  
Consiglio Nazionale delle Ricerche  
Capitanerie di Porto  
Aziende Sanitarie Locali

Del mondo produttivo saranno invitati a partecipare:

Associazione Produttori Tonnieri del Tirreno di Salerno  
AGCI Pesca  
Lega Pesca  
Federcoopescas  
Federpesca  
Unci Pesca  
Principali mercati ittici italiani  
Principali gruppi del settore dei consumi: Coop, Conad, Auchan, Standa  
Associazioni della ristorazione  
Associazione Italiana Sommelier  
Associazione Slow Food  
Associazione pescatori francesi e spagnoli  
Aziende di pesca croate, maltesi etc

(\*Il presente elenco si intende a titolo esemplificativo e niente affatto esaustivo